

Certificación

MARKETING DIGITAL



Reforzar el conocimiento y las habilidades en **Marketing Digital**, en el uso de herramientas que faciliten el desarrollo e implementación de estrategias digitales, para el negocio.



PRIME BUSINESS



PRIME
Marketing Evolutivo

- Nuestro equipo está integrado por **consultores** y **facilitadores de alta especialidad**

- Metodologías de **vanguardia** y **aplicación** de modelos propios de Prime

Facilitador



Laura Cruz
CEO Prime Marketing

Comunicadora Social y Periodista, con especialización en Marketing Digital e Industrias Creativas, consultora de proyectos #edutech y #fintech en Colombia, México, Rusia y Estados Unidos. Participante destacada del proyecto de aceleración CÓDIGO DE ACCESO del periódico EL TIEMPO, con 32 publicaciones editoriales en el anteriormente mencionado. Skills como Planner y Trafficker de campañas en plataformas digitales como Google y Facebook Ads, certificada en los mismos.



23 AÑOS
DE EXPERIENCIA

 **234**
Empresas

 **159.000**
Personas en
América Latina

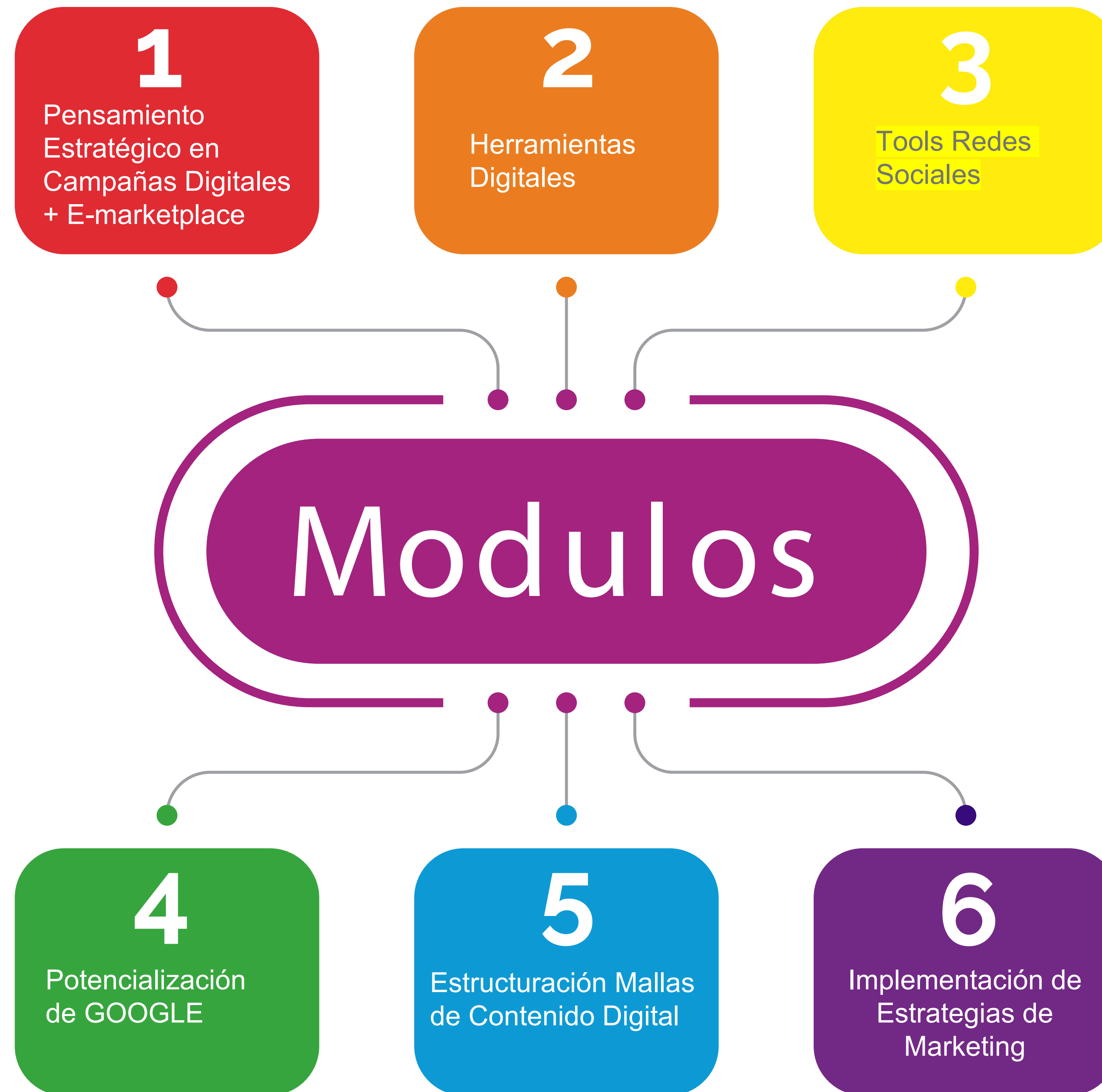


18 congresos
Internacionales

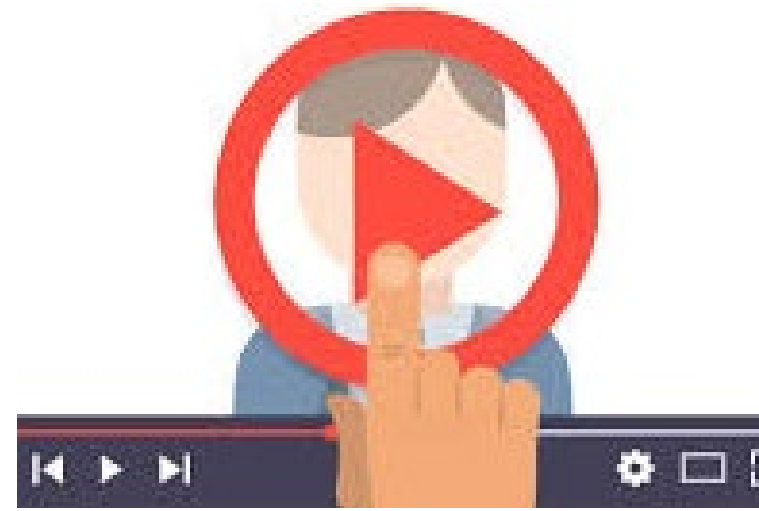


33 congresos
Nacionales

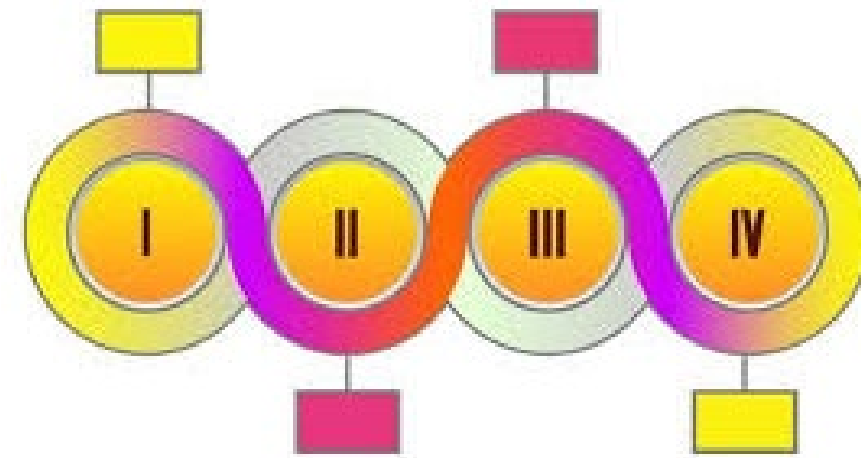




Videos



Infografía



Tarea Innovadora



Metodología – Ilustración de acciones
PRIME – Programas Virtuales

Preguntas



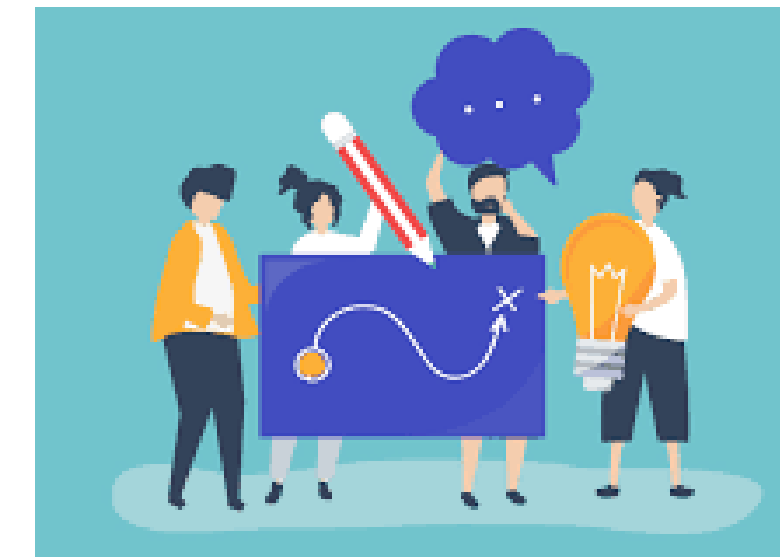
Discusión Foro



Aplicación en sus
Negocios



Trabajo en equipo



Trabajo Final Aplicación



Respuestas



Pregunta Cerrada



Correo



Encuesta



Resumen



1

Pensamiento Estratégico en Campañas Digitales + E-marketplace





1.1 Introducción Marketing Digital

1.2 Herramientas generales disponibles en Marketing Digital

1.3 Estudios de Competencia

1.4 Estructuración de Plan Estratégico – Ventas y Fidelización

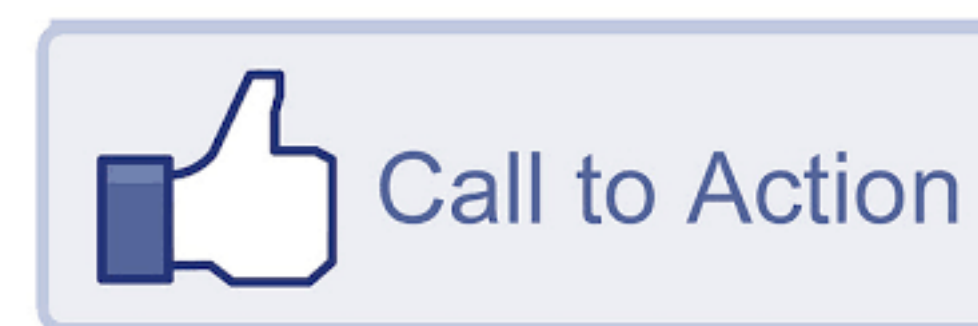
1.5 E-Market place





2

Herramientas Digitales



2.1

Introducción
herramientas
Digitales

2.2

Tipos de
Contenidos
(Plano –
Interactivo)

2.3

Plataformas -
Canales
Digitales

2.4

Botones Call
To Action
(Inicio de
Embudo)

2.5

Embudo de
Convertibilid
ad - Funnel



3

Tools Redes
Sociales







4

Potencialización
de GOOGLE

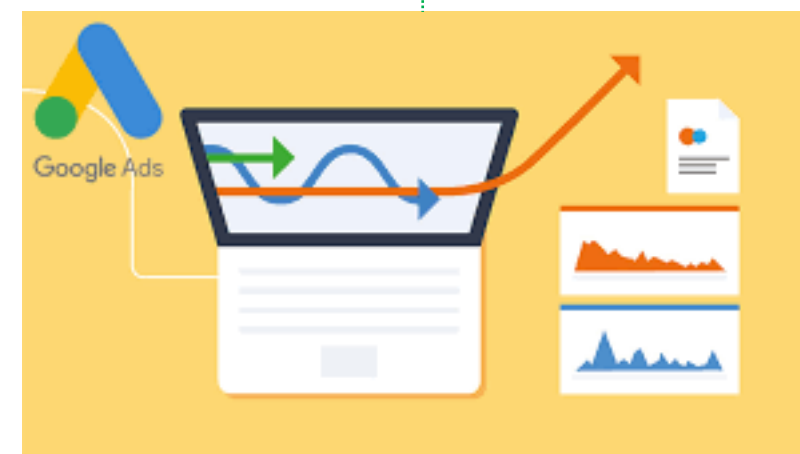
4.1
Introducción
Google



4.2
Creación de
Campañas
Exitosas



4.3
Estadísticas y
Monitoreo



4.4
Convertibilidad

5

Estructuración Mallas de Contenido Digital





5.1

Introducción

Malla de contenido

5.2

Frecuencia de publicación

5.3

Modelos de Mallas

5.4

Automatización Mayas - Programar

5.5

Métricas





6.1 Introducción Estrategias

6.2 SEO

6.3 SEM

6.4 Embudo de convertibilidad

6.5 KPI's – Analítica

6.6 Tag Manager

