

*Certificación*

# MARKETING DIGITAL



Reforzar el conocimiento y las habilidades en **Marketing Digital**, en el uso de herramientas que faciliten el desarrollo e implementación de estrategias digitales, para el negocio.



# PRIME BUSINESS



- Nuestro equipo está integrado por consultores y facilitadores de alta especialidad
- Metodologías de vanguardia y aplicación de modelos propios de Prime

## Facilitador



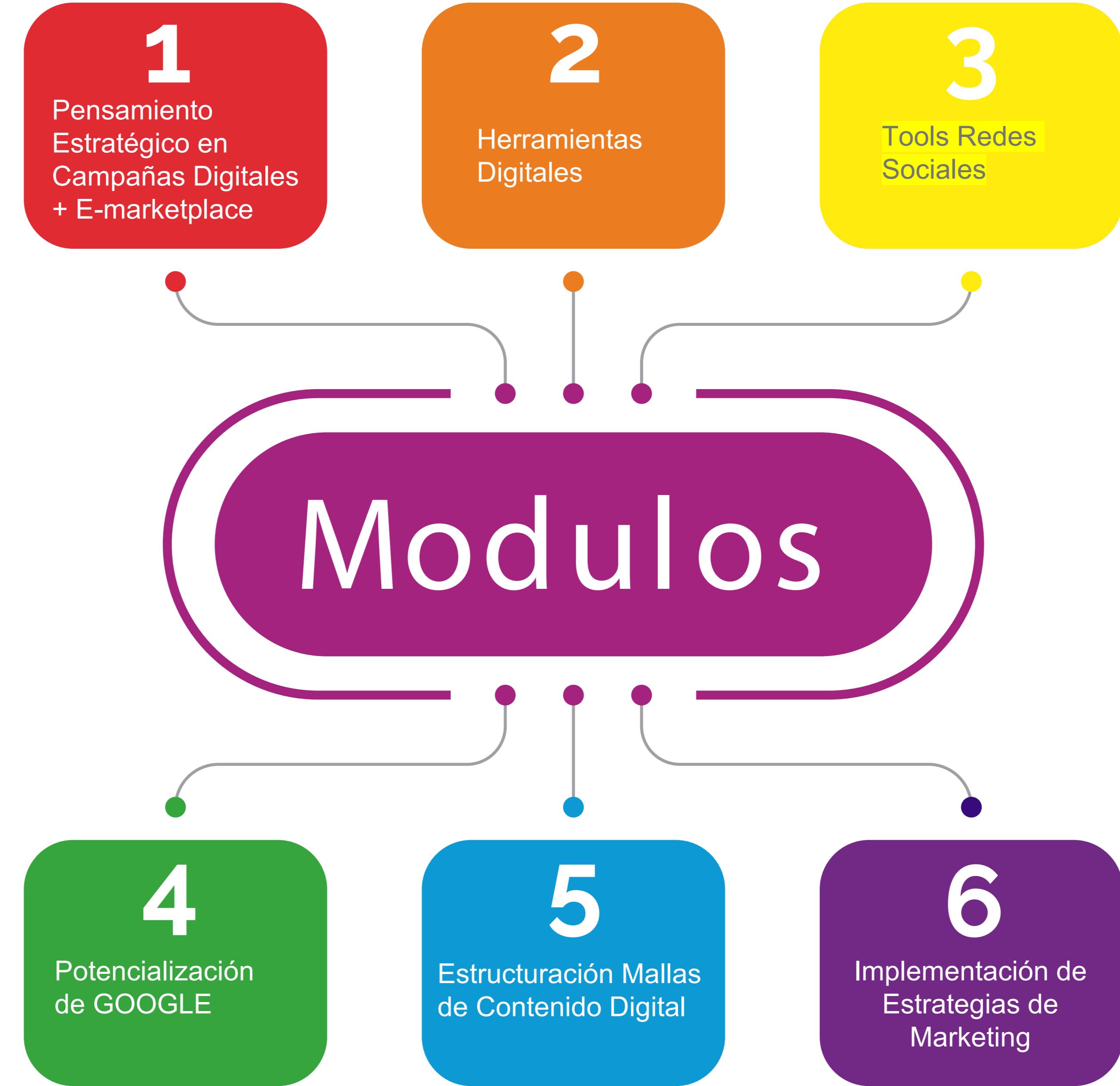
**Laura Cruz**  
CEO Prime Marketing

Comunicadora Social y Periodista, con especialización en Marketing Digital é Industrias Creativas, consultora de proyectos #edutech y #fintech en Colombia, México, Rusia y Estados Unidos. Participante destacada del proyecto de aceleración CÓDIGO DE ACCESO del periódico EL TIEMPO, con 32 publicaciones editoriales en el anteriormente mencionado. Skills como Planner y Trafficker de campañas en plataformas digitales como Google y Facebook Ads, certificada en los mismos.



**23 AÑOS**  
DE EXPERIENCIA

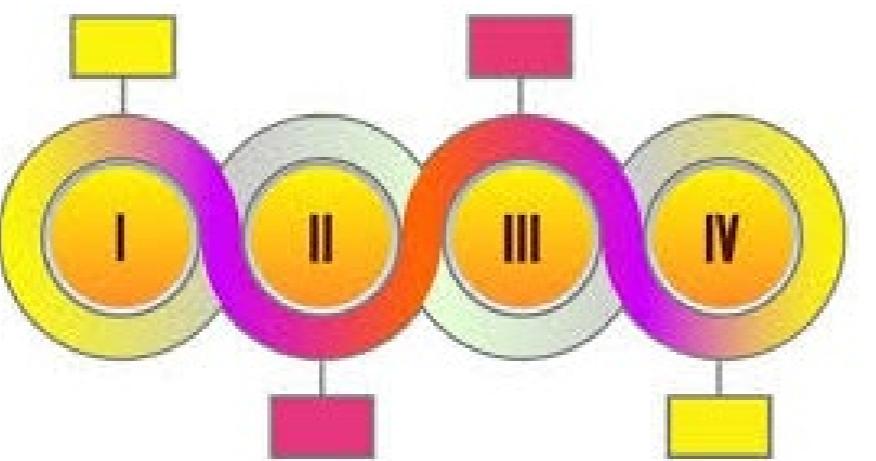




Videos



Infografía



Tarea Innovadora



Metodología – Ilustración de acciones  
**PRIME – Programas Virtuales**

Preguntas



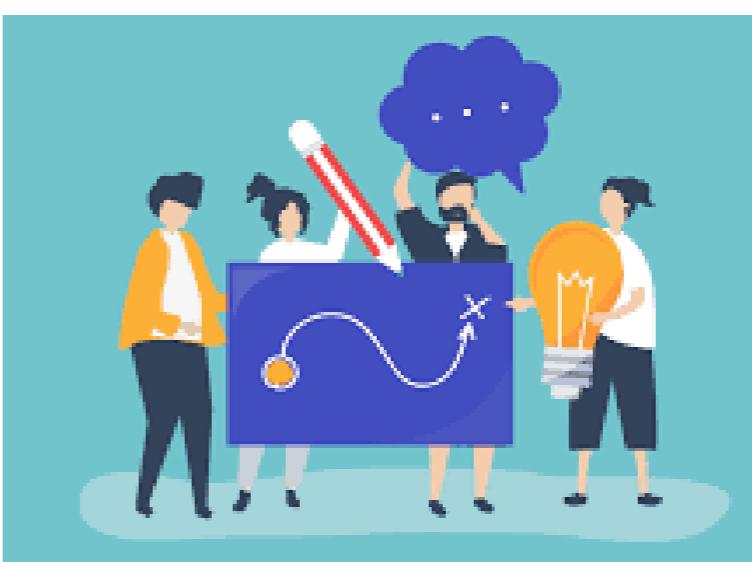
Discusión Foro



Aplicación en sus Negocios



Trabajo en equipo



Trabajo Final Aplicación



Respuestas



Pregunta Cerrada



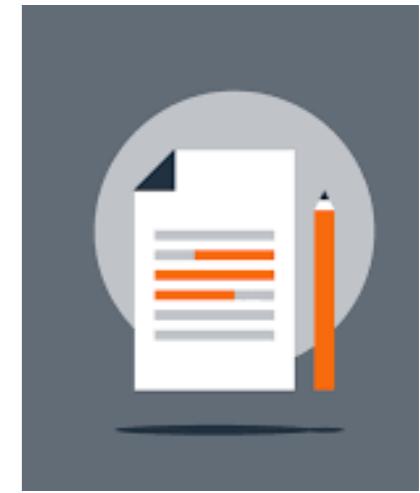
Correo



Encuesta



Resumen



# 1

*Pensamiento  
Estratégico en  
Campañas Digitales +  
E-marketplace*





**1.1**  
Introducción  
Marketing  
Digital



**1.2**  
Herramientas  
generales  
disponibles  
en Marketing  
Digital

**1.3**  
Estudios de  
Competencia



**1.4**  
Estructuración  
de Plan  
Estratégico –  
Ventas y  
Fidelización

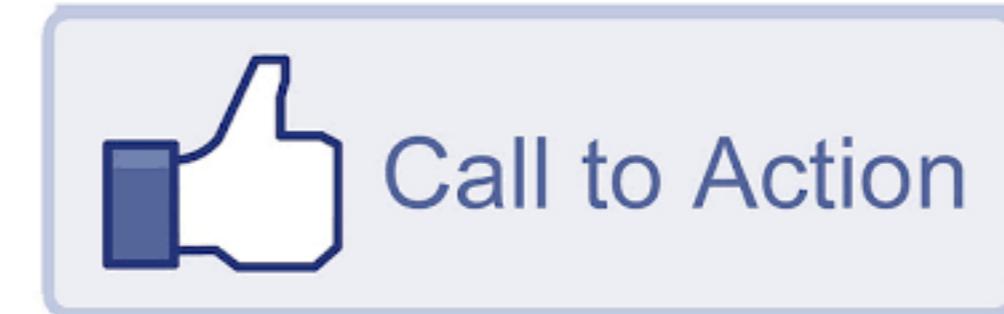
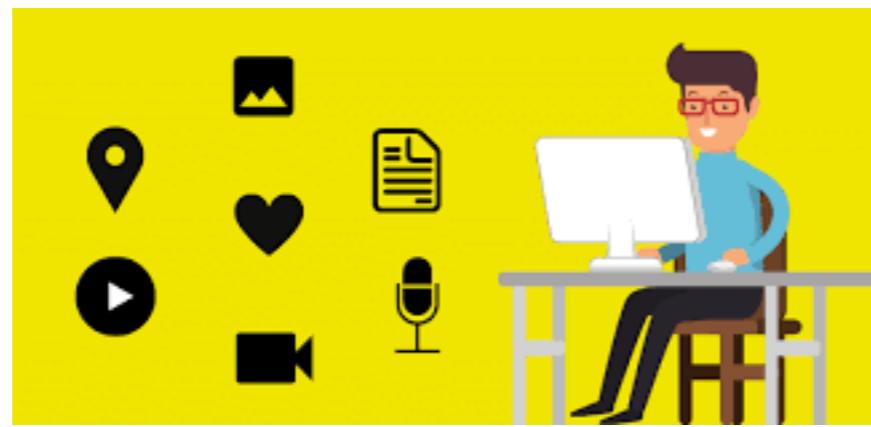
**1.5**  
E-Market place





2

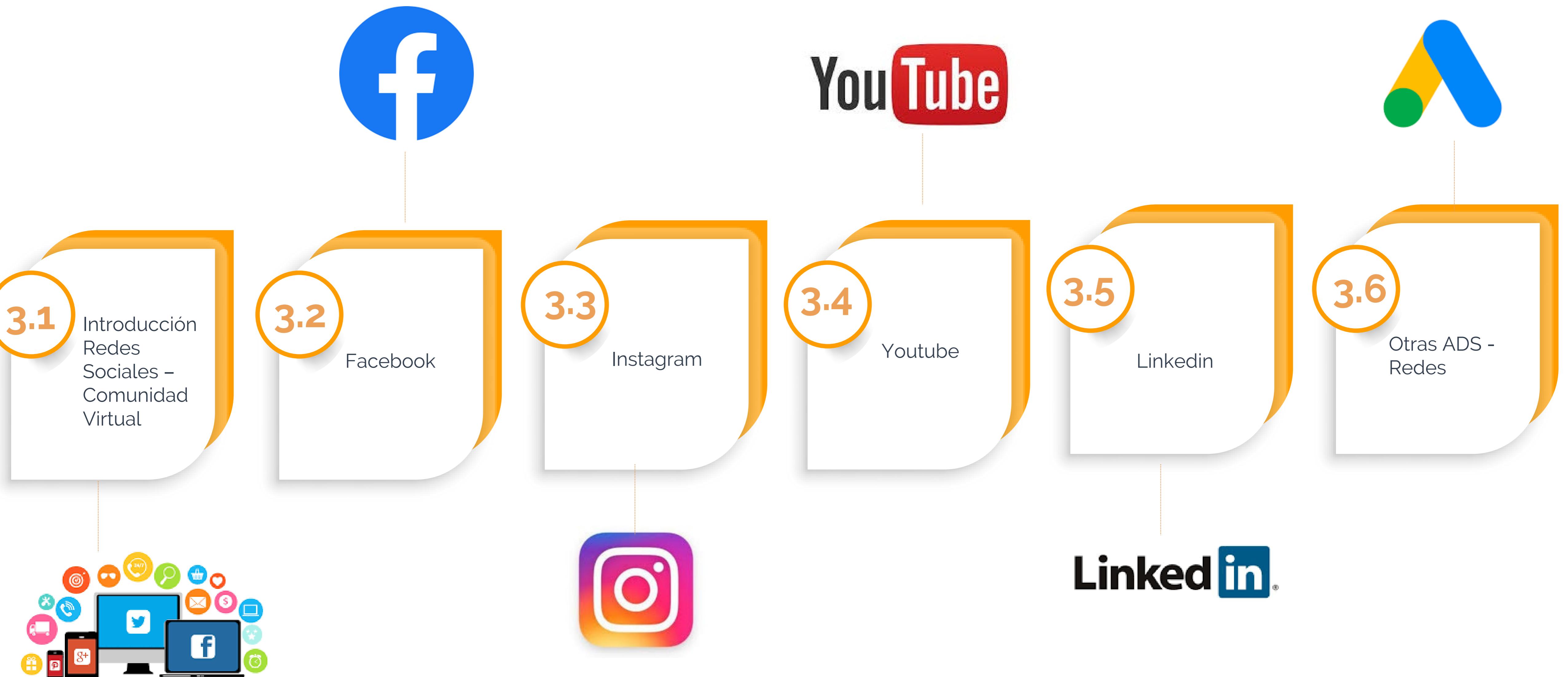
## Herramientas Digitales



# 3

## Tools Redes Sociales





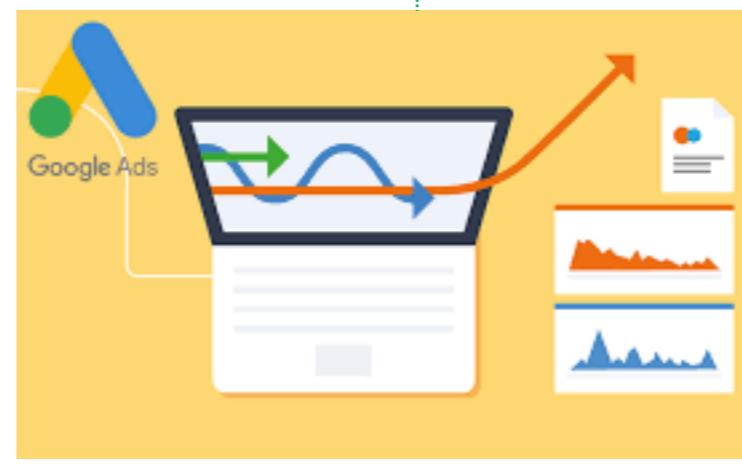


# 4

Potencialización  
de GOOGLE



Google Ads



# 5

## Estructuración Mallas de Contenido Digital



**5.1**

Introducción  
Malla de  
contenido

**5.2**

Frecuencia  
de  
publicación

**5.3**

Modelos de  
Mallas

**5.4**

Automatizaci  
ón Mayas -  
Programar

**5.5**

Métricas



# 6

## Implementación de Estrategias de Marketing



